



江苏科技大学
jiangsu university of science and technology

硕 士 研 究 生 培 养 方 案

(2022年)

研究生院

二〇二二年七月

目 录

一、江苏科技大学攻读全日制学术型硕士研究生培养方案总则	1
二、江苏科技大学各学科全日制学术型硕士研究生培养方案	
1. 船舶与海洋工程（3年）	7
2. 流体力学（3年）	13
3. 工程力学（3年）	16
4. 动力工程及工程热物理（3年）	19
5. 机械工程（3年）	24
6. 土木工程（3年）	29
7. 电气工程（3年）	34
8. 信息与通信工程（3年）	38
9. 控制科学与工程（3年）	42
10. 计算机科学与技术（3年）	46
11. 软件工程（3年）	51
12. 物理学（3年）	56
13. 材料科学与工程（3年）	60
14. 冶金工程（3年）	66
15. 化学（3年）	70
16. 化学工程与技术（3年）	76
17. 科学技术史（3年）	82
18. 外国语言文学（3年）	86
19. 理论经济学（3年）	91
20. 管理科学与工程（3年）	95
21. 工商管理（3年）	99
22. 生物学（3年）	104
23. 畜牧学（3年）	108

<u>三、江苏科技大学攻读工程类硕士专业学位研究生培养方案总则</u>	112
四、江苏科技大学各类别工程类硕士专业学位研究生培养方案	
<u>1. 电子信息（3年）</u>	117
<u>2. 机械（3年）</u>	123
<u>3. 材料与化工（3年）</u>	128
<u>4. 能源动力（3年）</u>	137
<u>5. 能源动力（中外班）（2.5年）</u>	143
<u>6. 土木水利（3年）</u>	153
<u>五、工程管理硕士专业学位研究生培养方案（3年）</u>	161
<u>六、工商管理硕士（MBA）专业学位研究生培养方案（2年）</u>	170
<u>七、会计硕士（MPAcc）专业学位研究生培养方案（3年）</u>	186
<u>八、农业硕士专业学位研究生培养方案（3年）</u>	197
<u>九、公共管理硕士（MPA）专业学位研究生培养方案（3年）</u>	211

江苏科技大学攻读工商管理硕士（MBA） 专业学位研究生培养方案总则

根据上级有关文件精神，为推进我校工商管理硕士（以下简称 MBA）专业学位研究生培养工作，特制定本总则。

一、培养目标

培养德、智、体全面发展，适应社会主义市场经济条件下工商企业或经济管理部门需要、政治素质和业务素质好的应用型高层次管理人才。具体的培养目标如下：

1. 坚持正确的政治方向，具有良好职业道德、进取精神和创新意识。

2. 具有良好的学术道德和商业道德；具有企业公民意识、社会责任意识和可持续发展意识；具有人文精神、科学精神和创业精神。

3. 掌握现代经济学和管理学的基础理论知识；掌握企业管理所需要的基本分析方法与工具；掌握与企业职能管理、综合管理相联系的专业知识。

4. 注重理论与实践的结合，强调能力与素质的培养。具备把握全局的战略思维和分析能力、团队合作和沟通能力、解决复杂问题的决策和应变能力、创新能力和领导能力。

5. 具备全球化视野，熟练掌握一门外语，并具有一定的对外交往、商务洽谈的能力。

二、学习年限

MBA 学制为 2 年，学习期限最长不超过 5 年。在校攻读时间最

短不得少于 1.5 年。

三、课程设置和学分

1. 课程设置

我校 MBA 研究生课程分为公共学位课、专业基础学位课、专业学位课、专业选修课四类。

学位课是必选课，包括公共学位课、专业基础学位课、专业学位课。

2. 学分要求

在校期间应修满 45 学分。其中学位课 33 学分，专业实践 6 学分；其他学分由选修课取得，选修课可根据每届生源情况，相对集中选课。

3. 第二课堂

包括学术讲座、企业参观实习、课外拓展训练等活动，由学院负责组织和考核。

4. 专业实践

实践形式根据学生实际情况作多种安排，可以深入调查研究企业的经营管理，也可以采用案例编写与分析 and 实习相结合的形式。学生在此环节至少要完成一个解决实际问题的分析报告。学院可对 MBA 的实践教学提出具体要求，按规定完成要求获得 6 学分。

四、教学实施

1. 由经管学院选派不少于 90% 的具有高级职称、或具有博士学位、教育教学或实践经验丰富的教师担任任课教师。

2. 采用启发式、互动式与案例研讨式教学方法，课程尽可能实施案例教学，授课内容要理论联系实际，注意实际应用，重视培养

学员分析问题和解决问题的能力。

3. 核心课实行课程组建设，教学方式和教学内容的组织与安排由组长负责，并定期开展教学研讨活动。每门核心课程至少有两位能够胜任教学的教师。

4. 核心课程教学中至少有 1/4 的时间用于案例教学，其它课程至少 1/5 的时间用于案例教学。每门核心课程使用的案例都有基于实地调研的自编案例。案例教学采取课堂案例讨论、撰写案例分析报告、考试等多种形式。

5. 积极开辟第二课堂教学，聘请有丰富实践经验的企业家和有关学科专家来校进行学术讲座和专题报告，也可开展企业参观实习、拓展训练、挑战赛等课外活动。

五、专业实践环节

在学期间必须保证不少于半年的实践教学，可采用集中实践与分段实践相结合的方式。实践形式要按照学生的实际情况作多种安排，可以深入调查研究企业的经营管理，也可以采用案例编写与分析和实习相结合的形式。学生在此环节至少要完成一个解决实际问题的分析报告。

积极与企业建立长期稳定的合作关系，作为学生的实践基地。加强与企业的联系，鼓励学生将所学知识应用到工作实践中，为企业出谋献策。

学院可对 MBA 的实践教学提出具体要求，按规定完成要求获得 6 学分。

六、培养方式

1. MBA 培养分三个环节，即课程学习、专业实践和学位论文，

其中课程学习和专业实践环节采用学分制。

2. 课程学习强调采用案例教学，核心课程至少有 1/4 的时间采用案例教学，其它课程至少有 1/5 的时间用于案例教学。核心课程必须有具备实践经验的专家参与授课或作专题报告。

3. 鼓励实行双导师制，校内导师重点进行理论指导，是学生培养的第一责任人。来自于各经济产业部门、企事业单位中的校外导师，对学生进行实践指导。也可以根据学生的论文研究方向，成立指导小组。

七、中期考核

MBA 学生须参加研究生中期考核，一般在课程学习结束后结合论文开题工作进行，按学校有关规定执行。

八、学位论文

MBA 学位论文是对其综合能力，尤其是调查研究能力、理论联系实际能力、分析问题与解决问题能力、观察表达能力、逻辑能力等最为直接、有效的考察。学位论文选题应来源于管理实践，要求从企业管理的实际需要中发现问题，提倡问题导向型研究和案例研究。学位论文工作时间应不少于半年。论文形式可以是专题研究，也可以是高质量的调查研究报告、企业诊断报告或高质量的企业管案例及分析等。评价论文水平时主要考核其综合运用所学理论解决实际问题的能力，其结论是否有新见解，以及实用价值(有直接、间接或潜在的经济效益或社会效益)。选题要有实用性和新颖性；理论要有一定深度，有独立见解，能正确应用研究方法。要求内容充实，联系实际，观点鲜明，论据充分，结论可靠，写作规范，可操作性强。论文写作要求概念清晰，条理清楚，文字通顺。

学位论文全过程，如开题报告、论文中期报告、论文评阅和论文答辩等环节的要求，按照学校有关规定执行。

学位论文完成后应由 2 名本专业或相近专业具有副高及以上专业技术职称的专家评阅，其中要有来自实际工作部门的专家。

完成培养方案中规定的所有环节，获得培养方案规定的学分，成绩合格，方可申请论文答辩。学位论文答辩委员会应由 5 名与本专业相关的专家组成（不含导师），其中要有来自实际工作部门的专家或大中型企事业单位的高层管理者。

学位论文要求、答辩和学位申请程序按学校有关规定执行。学院可根据 MBA 特点和培养目标对学位论文提出具体要求。

九、学位授予

在规定学习年限内，完成培养方案规定的全部课程和教育环节，取得规定学分，并通过论文答辩，经校学位评定委员会审核，授予工商管理硕士（MBA）专业学位，同时获得硕士研究生毕业证书。

十、本总则自 2021 级工商管理硕士（MBA）专业学位研究生开始执行，由经济管理学院负责解释。

工商管理硕士（MBA） 全日制专业学位研究生培养方案

专业代码：125100

一、学位点简介

江苏科技大学MBA教育项目启动于2011年3月，于2012年春季开始正式招生。经过多年来的探索，在全国MBA教育指导委员会的正确指导和学校的大力支持下，通过“内凝实力，外创品牌”，逐步形成“立足江苏、面向船海、辐射全国”的开放型办学格局。立足于江苏地方经济和船海工业对高层次管理人才培养的实际需求，通过差异化、专业化发展策略着力拓展特色MBA教育市场，培养效果显著，在业界颇具特色与影响力。

江苏科技大学MBA教育项目拥有“江苏省高校哲学社会科学重点研究基地”、“江苏省实验教学示范中心”、“国家知识产权试点高校”、“国家级专业技术人员继续教育基地”等省部级及以上教学、科研和产教融合平台，为培养政治素养过硬、理论基础扎实、实践动手能力强、创新适应性突出的高层次MBA人才奠定了坚实基础。

二、培养目标

我校工商管理硕士（MBA）致力于培养德、智、体全面发展，适应社会主义市场经济条件下工商企业或经济管理部门需要、政治素质和业务素质过硬的高层次管理人才，具体的培养目标如下：

1. 掌握马列主义、毛泽东思想的基本原理和邓小平理论，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策，热爱社会主义祖国，勇于开拓，艰苦创业，联系群众，遵纪守法。

2. 具有良好的学术道德和商业道德；具有企业公民意识、社会责任意识和可持续发展意识；具有人文精神、科学精神和创业精神。

3. 掌握现代经济学和管理学的基础理论知识；掌握企业管理所需要的基本分析方法与工具；掌握与企业职能管理、综合管理相联系的专业知识。

4. 注重理论与实践的结合，强调能力与素质的培养。具备把握全局的战略思维和分析能力、团队合作和沟通能力、解决复杂问题的决策和应变能力、创新能力和领导能力。

5. 具备全球化视野，熟练掌握一门外语，并具有一定的对外交往、商务洽谈的能力。

三、学制

学制为2年（学位论文答辩时间为第四学期6月份）。

四、研究方向

序号	研究方向名称	研究方向简介
1	战略管理	本方向着重在组织战略规划与设计、战略有效执行与实施、战略绩效评价等方面开展研修。
2	营销管理与电子商务	本方向着重在客户需求调查与预测、营销战略制定、客户关系管理、服务营销管理以及电子商务等方面开展研修。
3	运营管理	本方向着重在生产系统分析与设计、先进制造模式、物流与供应链管理、质量管理等方面开展研修。
4	成本控制与财务管理	本方向着重在成本控制理论与方法应用、项目成本工程、财务管理等方面开展研修。
5	人力资源管理	本方向着重在人力资源绩效考核、薪酬管理、组织行为与领导学等方面开展研修。

五、课程设置

课程类别	课程名称	学时	学分	开课时间	备注	
学位课	公共学位课	高级管理学（双语）	48	3	秋	公共基础课
		商务英语	32	2	秋	
	专业基础学位课	企业伦理	32	2	秋	管理核心课 (14门)
		管理经济学	32	2	秋	
		会计学	32	2	秋	
		数据、模型与决策	32	2	春	
		组织行为学	32	2	春	
		管理信息系统——大数据赋能与模式创新	32	2	春	
	专业学位课	运营管理	32	2	秋	
		人力资源管理与开发	32	2	秋	
		营销管理	32	2	秋	
		战略管理	32	2	秋	

		公司理财	32	2	春	
		公司治理	32	2	春	
		管理沟通	32	2	春	
		创新创业管理	32	2	春	
非 学 位 课	专业 必修课	学术规范与写作技能训练	16	1	春	必选
		工商管理学科前沿	16	1	春	
		第二课堂	32	2	秋、春	
		财务报表分析	32	2	春	选 1-2 门
	商业模式创新	16	1	秋		
	技术创新管理	16	1	春		
	企业经营法律实务	32	2	春		
	新媒体整合营销	16	1	春		
	客户关系管理	32	2	春		
	商务智能	16	1	秋		
	大数据分析与应用	32	2	秋		
	质量管理	32	2	秋		
	供应链管理	32	2	秋		
	国际金融与风险管理	32	2	春		
	成本控制	32	2	春		
	证券投资	32	2	秋		
	国际商务管理	32	2	秋		
	领导力与团队管理	32	2	春		
	物流管理	32	2	秋		
	高级项目管理及船舶行业实践	32	2	秋		
	船舶先进制造技术	32	2	秋		
	船舶产业管理	16	1	春		
	高级管理统计方法及应用	32	2	春		
市场调研与分析	32	2	春			
其他必修 环节		专业实践		6		

注：1、学生至少修满 45 学分。其中，学位课 33 学分，包括公共课 5 学分、核心课 28 学分；专业实践 6 学分；专业选修课不少于 6 学分。

2、选修课根据每届生源情况，相对集中选课。

3、双语教学课程为：高级管理学。

4、案例教学要求：核心课程教学中至少有四分之一的的时间用于案例教学，同时，每位学生（或学生组）至少要完成并提交一个课程案例分析报告；其他选修课至少五分之一的时间用于案例教学。

5、第二课堂包括学术讲座、企业参观实习、课外拓展训练等活动，由学院负责组织和考核。

6、专业实践根据学生实际情况作多种安排，可以深入调查研究企业的经营管理，也可以采用案例编写与分析 and 实习相结合的形式。学生在此环节至少要完成一个解决实际问题的分析报告。学院可对 MBA 的实践教学提出具体要求，按规定完成要求获得 6 学分。

六、学位点相关规定

1、实践教学要求

本校 MBA 实践强调专业实践与论文工作相结合，可采用集中实践与分段实践相结合的方式，主要采用外聘专家进行讲座、深入典型企业进行考察调研以及进行课外拓展等活动进行，形成具体报告并进行汇报答辩。

2、学位论文要求

（1）论文选题

学位论文选题应来源于管理实践，要求从企业管理的实际需要中发现问题，提倡问题导向型研究和案例研究，突出分析和解决企业管理具体实际问题。选题应有一定的难度、具有一定的前瞻性和先进性，工作量饱满，能体现作者综合应用科学理论、方法和技术手段解决管理问题的能力和创新能力。

（2）论文形式

论文形式可以是下列之一：

- ①工商管理专题研究；
- ②高质量的调查研究报告；
- ③高质量的企业诊断报告；
- ④高质量的企业管案例及分析。

（3）论文评价

对 MBA 论文应着重从以下几个方面评价：

- ①论文选题应直接面向经济与管理实践，强调理论与实践的结合；
- ②综合运用本专业科学理论、方法和技术手段解决工商管理问题的能力；
- ③是否有新见解，以及实用价值(有直接、间接或潜在的经济效益或社会效益)；
- ④内容是否充实，观点是否鲜明，论据是否充分，结论是否可靠，是否有可操作性；
- ⑤论文写作是否规范，概念是否清晰，条理是否清楚，文字是否通顺。

(4) 学位论文工作过程管理

MBA 学位论文工作时间应不少于半年，无论何种选题类型和论文形式，均需经过以下环节。

①选题、开题报告

选题与开题报告应在入学后第3~4学期完成，最晚在第4个学期组织开题报告。开题报告的内容应包括：课题背景和选题意义、国内外相关工作的进展情况、课题内容、工作方案、工作进度、预期成果等。开题报告须由研究生本人公开报告，并接受提问和质疑，开题组专家根据报告情况给出是否通过的意见。

选题和开题未通过者须在3个月内重新提交开题报告。

②论文研究指导

学员在开题之后，应定期参加答疑，接受指导。学院负责组织对MBA研究生的论文工作进展情况的检查。对论文工作进度明显落后、有可能在规定的时间内不能完成者，提出警告、整顿和加快进度的建议，对在学校规定的最长学习年限内不能合格的完成学位论文者，将取消学籍。

③论文评阅

学位论文应有2位具有高级技术职称的专家评阅，评阅人中应至少有1名具有实际管理经验的高级管理人员。

④论文答辩

1) 完成培养方案规定的学分和全部培养环节，完成硕士学位论文，导师同意后，方可申请参加正式答辩。

2) 正式答辩的答辩委员会由学院聘请5名具有高级技术职称的专家组成，其中至少有1名具有实际管理经验的高级管理人员。原则上导师不参加其所指导研究生的答辩委员会。

3) 答辩委员会应以无记名投票方式，经全体委员的一致同意，才能做出通过论

文答辩并建议授予 MBA 硕士学位的决议。